Die richtige **Online-Zahlungslösung für Ihr Unternehmen**

Diese Checkliste hilft Ihnen dabei festzustellen, wie Sie Online-Zahlungen akzeptieren können. Wählen Sie anhand der Fragen eine Checkout-Integration aus, die zu Ihren Kunden, Ihrem Geschäftsmodell und zur Größe und den Ressourcen Ihres Unternehmens passt.

adyen

Stellen Sie sich die folgenden Fragen

Ist eine persönliche oder automatisierte Interaktion nötig, damit der Kunde die Transaktion abschließen kann? (z.B. per Telefon, Chat oder im Geschäft)

☐ **Ja**

Dann sind Zahlungslinks eventuell die richtige Lösung für Sie. Zahlungslinks sind die perfekte Möglichkeit, Ihren Kunden Zahlungen über jeden beliebigen Verkaufskanal anzubieten, nachdem sie zum Beispiel vorherige Schritte via Video Call oder Chatbot finalisiert haben.

Wenn Sie Zahlungen im Laden annehmen wollen, ermöglichen Ihnen Zahlungslinks, eine Online-Zahlungsmethode auch vor Ort anzubieten. Kunden können die Bezahlung beispielsweise mithilfe eines QR-Codes auf dem eigenen Handy abschließen.

Erfahren Sie mehr über **Pay by Link.**

☐ **Nein**

Wenn Sie Online-Zahlungen akzeptieren möchten oder mehr Flexibilität benötigen, um weitere Abläufe oder Informationen hinzuzufügen, wie z.B. Informationen zu den Artikeln oder die Möglichkeit zur Reservierung anzeigen wollen, oder wenn Sie eine personalisierte Zahlungsseite erstellen möchten, dann gehen Sie weiter zur nächsten Frage.

Kann ich eine bereits integrierte Technologie nutzen? (z.B. eine E-Commerce-Plattform wie Magento oder Shopware)

☐ **Ja**

Wenn Sie eine E-Commerce-Plattform nutzen, ist das zugehörige Plugin der richtige Weg.

Erfahren Sie mehr über **E-Commerce-Plugins.**

☐ **Nein**

Wenn Sie kein Payment Plugin nutzen können, müssen Sie eine Checkout-Integration vornehmen, um Online-Zahlungen direkt auf Ihrer Webseite zu akzeptieren.

Wir bieten eine Backend-Integration, mit der Sie Online-Zahlungen ohne Probleme abwickeln können. Zusätzlich können Sie aus mehreren Optionen für ein vereinfachtes Frontend wählen. Gehen Sie dazu zur nächsten Frage.

Auf unserer **Dokumentationsseite** können Sie weitere Informationen finden.

Benötige ich volle Übersicht und Kontrolle über alle Punkte bei der Zahlungsabwicklung?

☐ **Ja**

Dann kann Ihnen eine reine API-Lösung volle Flexibilität und Kontrolle bieten, um Ihre eigenen Zahlungsabläufe und Benutzeroberflächen zu gestalten. Dies wird allerdings nur empfohlen, wenn Sie ein Payment-Team oder ein Headless-Commerce-System haben, da diese Option mehr Aufwand und Entwicklungsressourcen für die Implementierung und Wartung erfordert.

Erfahren Sie mehr über unsere **Checkout-Lösung API-only.**

☐ **Nein**

Wenn diese Option zu aufwendig ist und Sie stattdessen eine schnellere, sofort einsatzbereite Option benötigen, gehen Sie eine Frage weiter.

Brauche ich eine gewisse Anpassungsfähigkeit und Flexibilität bei der Zahlungsabwicklung?

☐ **Ja**

Dann brauchen Sie eventuell mehr Freiheit bei den Frontend-Elementen Ihres Checkouts, kombiniert mit der unkomplizierten Nutzung von vorgefertigten Komponenten.

Komponenten geben Ihnen Zugang zu den Frontend-Elementen der Zahlungsmethoden. Sie können auswählen, welche Komponenten Sie benötigen und welche Sie selbst erstellen möchten, während Sie von einem nativem Checkout direkt auf Ihrer Webseite profitieren.

☐ **Nein**

Wenn Sie davon ausgehen, dass Sie bald in weitere Länder mit neuen Zahlungsmethoden expandieren oder es nicht nötig ist, Frontend-Elemente für Zahlungsmethoden selber zu erstellen, dann sollten Sie sich für eine bereits bestehende Integration entscheiden - gehen Sie zur nächsten Frage.

Will ich schnellstmöglich live gehen und auch Bezahlmethoden schnell aktivieren können (jetzt und in Zukunft)?

☐ **Ja**

Dann ist höchstwahrscheinlich ein Out-of-the-Box-Checkout die richtige Lösung für Sie.

Drop-In ist die einfachste Integration, um Online-Zahlungen zu akzeptieren, und wird Ihre Conversion Rate erhöhen, indem es den Checkout direkt in der eigenen Benutzeroberfläche anbietet und das einfache Ein- und Ausschalten von Zahlungsmethoden ermöglicht.

☐ **Nein**

Komponenten oder API-only könnten in diesem Fall für Sie die bessere Option sein (siehe vorherige Fragen).

Ein Payment-Partner. Endlose Möglichkeiten.

Adyen ist der Zahlungsdienstleister der Wahl für viele wachsende Unternehmen bis hin zu den größten Firmen der Welt. Die Plattform ist einfach und sicher, schnell zu integrieren und gibt Händlern die Gewissheit, dass all ihre Zahlungsanforderungen abgedeckt sind. So können Sie sich wieder auf das konzentrieren, was wirklich wichtig ist: Das Erreichen Ihrer Geschäftsziele.

Tausende von Unternehmen weltweit nutzen Adyen bereits, um schneller mit Payments zu wachsen, darunter: Zalando, Uber, Spotify, Flixbus, Robert Bosch GmbH und L'Oréal.

Für weitere Informationen besuchen Sie adyen.com