

2018

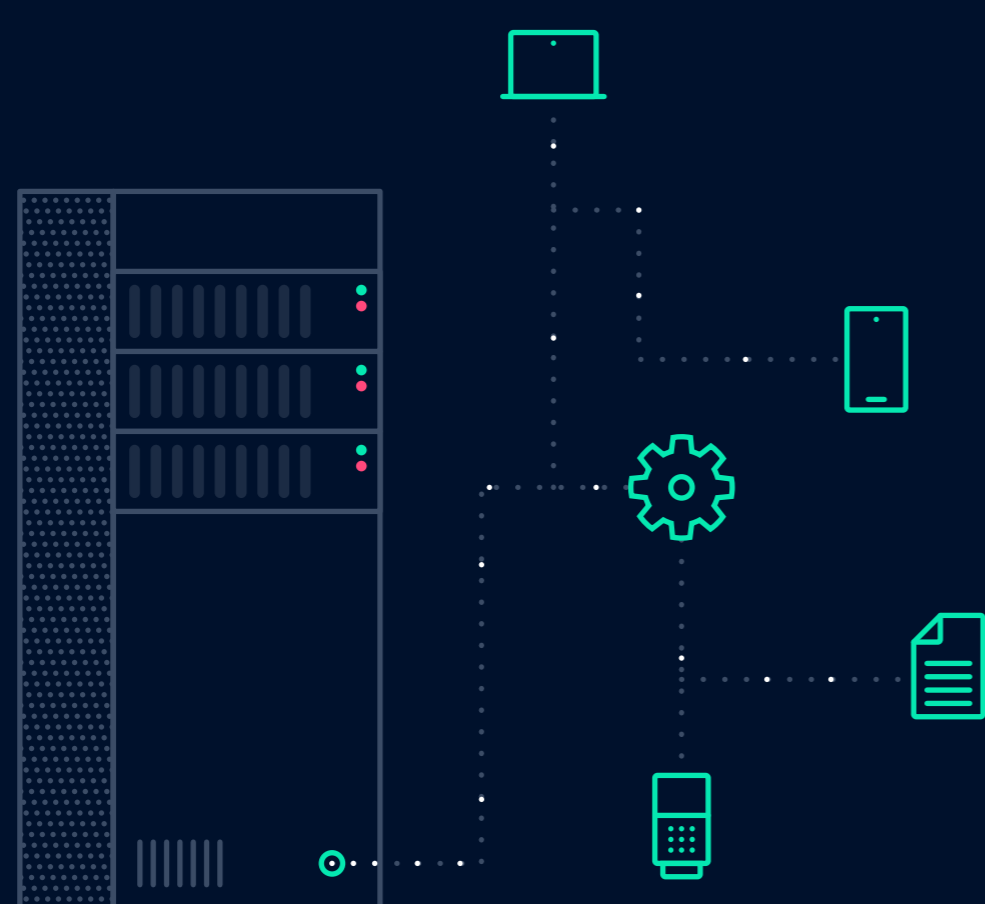
Globale Retail-Prognosen

Die folgenden 5 Trends basieren auf Informationen von Adyen, Marktforschungsergebnissen und Erfahrungen von Retailern weltweit.

01

Unified Commerce wird zur Norm

Moderne Verbraucher erwarten Effizienz und ein nahtloses Shopping-Erlebnis, egal ob online oder im Geschäft.



02

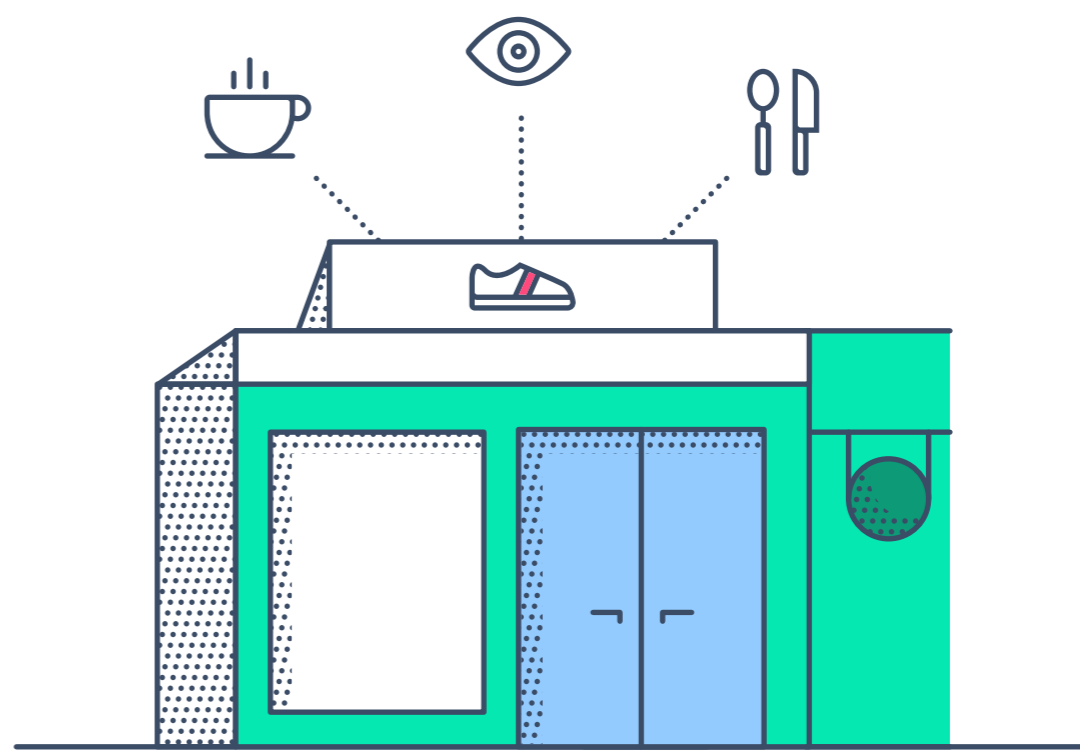
Kundenpräferenzen mit Big Data vorzeitig erkennen

Mit Artificial Intelligence und Machine Learning lassen sich Produkt-Präferenzen und individuelle Angewohnheiten voraussagen.

03

Ladengeschäfte werden zum Place-to-be

Geschäfte werden sich mehr zu sozialen Orten entwickeln, wo Käufer nicht nur shoppen, sondern andere Käufer treffen und sich austauschen, gemeinsam essen und trinken und Unterhaltungsangebote nutzen.



04

Conversational Commerce auf dem Vormarsch

Konsumenten werden Messenger- und Chat-Plattformen zum Kauf von Luxus-Artikeln und Kleidung nutzen.

05

Augmented Shopping wird zur neuen Realität

Viele etablierte Geschäfte werden Augmented Reality nutzen, um Käufern zu zeigen, wie das neue Sofa in ihrem Wohnzimmer aussehen wird.

