



AxiCom-PR, Adyen Nr. 4/11, März 2011

Internet-Payment- und E-Commerce-Anbieter überzeugt Kreativplattform mit Qualität

Spreadshirt wählt Adyen als Partner für Zahlungssystem

Berlin, 30. März 2011 – Die Erfahrung und Marktposition des niederländischen Internet-Payment- und E-Commerce-Anbieters Adyen führt zu einer Partnerschaft der kreativen Art. Spreadshirt, die Kreativplattform für personalisierbare Alltagsmode, vertraut in Sachen Bezahlssysteme auf Adyen und realisiert schnell und unkompliziert die vollständige Implementierung von neuen und modernen Bezahlformaten.

Hinter dem dauerhaften und widerstandsfähigen Bedrucken der Textilien mit grenzenlosen Motiv- und Farbkombinationen bei Spreadshirt steht auch ein komplexes Bezahlssystem, das einer kompletten Überarbeitung unterzogen wurde. Als geeigneten „All-in-one“-Payment-Dienstleister konnte man das niederländische Unternehmen Adyen gewinnen. Im Angebot des Unternehmens finden sich exakt die Leistungsmerkmale, die den hohen Anforderungen von Spreadshirt, wie zum Beispiel ein internationales Portfolio an Zahlungsmethoden, sowie umfassendes und übersichtliches Reporting, entsprechen. So bietet Adyen u.a.

- ein Zahlungsanalyse- und Reporting-Tool für den Einblick in das Zahlungsverhalten der Kunden und die Konvertierung
- eine Zahlungsabwicklung mit reduzierten notwendigen Klicks der Kunden beim Bezahlvorgang
- Zahlungsseiten, die an jedes unternehmenseigene CI angepasst werden können
- ein Fortschrittliches Backoffice mit umfassender Benutzerrechtverwaltung und Bedienfreundlichkeit

„Zu den größten Vorteilen für uns zählen neben zuverlässiger und schneller Abwicklung des Zahlungsverkehrs, die stetige Weiterentwicklung der Zahlungsmethoden sowie der Preis“, erklärt Jörg Raum, Manager Corporate Controlling und Safety Officer bei Spreadshirt. Aber auch die Tatsache „alle Zahlungsarten bei einem Anbieter“ abwickeln zu können, zählt für die Kreativplattform zu den herausragenden Pluspunkten.



„Erste interne Auswertungen ergaben bereits, dass sich die Ablaufzeiten der Bezahlvorgänge enorm reduziert haben. Zudem bewegen sich die Abbruchvorgänge, die häufig bei Online-Bezahlvorgängen zu beklagen sind, Richtung Null“, erläutert Jörg Raum. „Das liegt unter anderem an der zuverlässigen und reaktionsschnellen Methode, mit der Kunden durch den

Zahlprozess geführt werden. Unterbrechungsfreie und schnelle Abläufe bei Online-Bezahlvorgängen sind Garant für hohe Zufriedenheit und rückläufige Storno-Vorgänge.“

Bei Spreadshirt werden nun alle europaweit wichtigen Zahlungsmethoden, wie etwa Kreditkarten, PayPal, ELV, Ideal, Maestro etc., unterstützt – inklusive eines Tools zur Betrugsprävention, bei dem das Risikomanagement sehr einfach genutzt werden kann. Darüber hinaus bieten die Adyen-Lösungen vollste PCI-Konformität und Unterstützung der 3D-Secure-Protokolle. Zusammengefasst ergeben sich für Spreadshirt ein erheblich begrenztes bzw. übertragenes Zahlungsrisiko sowie eine minimale Wartung, etwa im Falle eines Serverwechsels beim Zahlungssystem-Partner.

Über Spreadshirt

Spreadshirt ist die weltweite Kreativplattform für personalisierte Kleidung. Knapp 300 Mitarbeiter arbeiten daran, die Ideen der Kunden auf Shirts zu bringen. Ohne Fremdkapital wurde Spreadshirt im Jahr 2002 in Leipzig gegründet und ist heute in Europa und den USA tätig. Spreadshirt hat Millionen von Kunden und weltweit über eine halbe Million Shop-Partner. Sie können Spreadshirt und die Menschen dahinter in den Spreadshirt Blogs, über Twitter, Flickr oder Facebook treffen.

Über Adyen

Adyen BV ist ein führender Anbieter globaler Internetzahlungs- und E-Commerce-Lösungen für mittelständische und große E-Commerce-Handelsunternehmen. Adyens revolutionäre Internet Payment Solution ermöglicht Händlern, ihre Online-Konversionsraten deutlich zu erhöhen, indem die Online-Zahlungsprozesse vereinfacht und optimiert werden. Diese "One-Stop"-Lösung kann innerhalb von Tagen implementiert werden und verbindet Unternehmen mittels einer wachsenden Vielfalt an Zahlungsmethoden weltweit mit Kunden. Weitere Informationen sind auf der Adyen-Website unter www.adyen.com erhältlich.

Kontakt:

Adyen BV

Christine Nitsch

Tel.: +31 (20) 240 1240

eMail: christine.nitsch@adyen.com

Web: www.adyen.com

Pressekontakt:

AxiCom GmbH

Sascha Smid

Junkersstraße 1

D-82178 Puchheim

Tel.: +49 (0)89 800 90 827

eMail: sascha.smid@axicom.de

Web: www.axicom.de